

INFORMAȚII PERSONALE



Adrian Micu


✉ mkdradrianmicu@yahoo.com, adrian.micu@ugal.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

Profesor universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Strategii de marketing, Marketing internațional, Metode și modele în marketing, Programe aplicative în marketing

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2013

Conferențiar universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Management-Marketing/Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2004 - 2007

Lector universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2008 - prezent

Avocat definitiv

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2006 - 2008

Avocat stagiar

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2001 - 2004

Asistent universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

1999 - 2001

Preparator universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

Mai 2024 - prezent

Prorector al Universității „Dunărea de Jos” din Galați - Activitatea de CDI și parteneriatul cu mediul economico-social

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro

- Coordonarea activității de cercetare-dezvoltare-inovare și a relației cu mediul economico-social la nivelul universității

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2022 - prezent

Conducător de doctorat în Domeniul Marketing

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2016 - prezent

Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice, de cercetare și financiare la nivelul universității

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2016 - 2024

Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2015 - 2016

Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul universității

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2014 - 2022

Conducător de doctorat în Domeniul Marketing

Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unitbv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv/econ.ro

- Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2016

Director Departament Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - prezent

Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro

- Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 **Atestat de abilitare, Domeniul Marketing**
Academia de Studii Economice București, România, www.ase.ro
- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, Domeniul Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, Domeniul Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2018 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2018 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2018 **Diplomă participare la SEIF – Proiectul Școala de bani – „Cea mai mare lecție de educație financiară din lume”**
Banca Comercială Română, Sucursala Galați

- 2016 **Certificat de participare la cursul Ten steps to take before / when you submitting a paper to a scholarly journal, speaker Arch G. Woodside, Boston College, USA**
Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Valencia, Spania
- 2016 **Certificat de participare la cursul Quantitive and qualitative methods training program, speaker Arch G. Woodside, Boston College, USA**
Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Valencia, Spania
- 2014 **Certificat de participare la cursul de instruire și formare în calitate în învățământul superior**
Universitatea „Spiru Haret” din București în parteneriat cu Universitatea Națională de Apărare „Carol I” din București, în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/5/62249 Calitate europeană în învățământul superior, România
- 2014 **Certificat de absolvire la programul de perfecționare Auditor în domeniul calității**
Universitatea „Spiru Haret” din București în parteneriat cu Universitatea Națională de Apărare „Carol I” din București, în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/5/62249 Calitate europeană în învățământul superior, România
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare” (POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regionale a la competitivitate internationale: Quels defis pour les economies en transition?”**
14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011-2012 **Certificate de absolvire SAP ERP și Management Școlaritate**
Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești, România
Proiectul POSDRU/86/1.2/S/62689 – Formarea personalului universitar și a studenților în utilizarea instrumentelor informatice moderne în domeniul managementului universitar.
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România
- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România

- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Certificat de participare – Training de formare a evaluatorilor externi în domeniul calității în învățământul superior**
Proiect POSDRU 2/1.2/S/1, Cod proiect 3933, Asigurarea calității în învățământul superior din România în context european. Dezvoltarea managementului calității academice la nivel de sistem și instituțional
ARACIS, București, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2006 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1998 **Certificat de absolvire – Departamentul pentru pregătirea personalului didactic**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România
- 1999 - 2000 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)
Alte limbi străine cunoscute

Limba română

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

▪ Comunicativ, spirit de echipă

Competențe
organizaționale/manageriale

- Manager proiect de cercetare național.
- Manager proiect POCA – Program Operațional Capacitate Administrativă
- Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
- Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2016).
- Membru în comitetul de organizare al Conferinței Risk in Contemporary Economy.
- Membru în Consiliul Academic al AFER – Asociația Facultăților de Economie și România.
- Președintele comisiei de admitere la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
- Director adjunct al Comisiei de Dezvoltare curriculară și asigurarea calității din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu
▪ B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

▪ 12 cărți și peste 160 de articole științifice

Articole Web of Science –
Clarivate cu factor de impact

Micu, A., Croitoru, G., Florea, N. V., Codignola, F., Sokolic, D., Cuc, L. D., ... & Capatina, A. (2026). Walking in Different Shoes: Relational and Psychological Drivers of Footwear Adoption in Europe. International Journal of Consumer Studies, 50(1), e70171.
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001659121600001>

Sorcaru, I. A., Micu, A., Bleoju, G., Micu, A. E., Dragan, G. B., Muntean, M. C., & Camilleri, M. A. (2025). Augmented reality marketing in family ecotourism: Cognitive and behavioral drivers of destination branding. Journal of Innovation & Knowledge, 10(4), 100742.
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001506353700005>

Drăgan, G. B., Tiberius, V., Rosin, K., Ben Arfi, W., Micu, A., & Căpățînă, A. (2025). Motivation and collaboration: Unraveling entrepreneurship scholars' research performance. Review of Managerial Science, 1-42.
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001500318000001>

Capatina, A., Micu, A., Micu, A. E., & Ribeiro-Navarrete, S. (2025). Knowledge maps for large-scale group decision making in social media content analysis. Expert Systems, e13509, DOI10.1111/exsy.13509, WOS:001107091600001, ISSN 0266-4720
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001107091600001>

Ooi, K. B., Tan, G. W. H., Al-Emran, M., Al-Sharafi, M. A., Capatina, A., Chakraborty, A., ... & Wong, L. W. (2025). The potential of generative artificial intelligence across disciplines: Perspectives and future directions. *Journal of Computer Information Systems*, 65(1), 76-107

 As of January/February 2025, this [highly cited paper](#) received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of **Computer Science** based on a highly cited threshold for the field and publication year.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001080196300001>

Capatina, A., Juarez-Varon, D., Micu, A., & Micu, A. E. (2024). Leveling up in corporate training: Unveiling the power of gamification to enhance knowledge retention, knowledge sharing, and job performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(3), 100530.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001290471800001>

Dwivedi, Y. K., Jeyaraj, A., Hughes, L., Davies, G. H., Ahuja, M., Albashrawi, M. A., ... & Walton, P. (2024). "Real impact": Challenges and opportunities in bridging the gap between research and practice—Making a difference in industry, policy, and society. *International Journal of Information Management*, 78, 102750.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001271412000001>

Dwivedi, Y. K., Pandey, N., Currie, W., & Micu, A. (2024). Leveraging ChatGPT and other generative artificial intelligence (AI)-based applications in the hospitality and tourism industry: practices, challenges and research agenda. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

 As of January/February 2025, this [highly cited paper](#) received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of **Social Sciences, general** based on a highly cited threshold for the field and publication year.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001000819400001>

Capatina, A., Patel, N. J., Mitrov, K., Cristea, D. S., Micu, A., & Micu, A. E. (2024). Elevating students' lives through immersive learning experiences in a safe metaverse. *International Journal of Information Management*, 102723, ISSN 0268-4012

 As of January/February 2025, this [highly cited paper](#) received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of **Social Sciences, general** based on a highly cited threshold for the field and publication year.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001199958400001>

Capatina, A., Cristea, D. S., Micu, A., Micu, A. E., Empoli, G., & Codignola, F. (2023). Exploring causal recipes of startup acceptance into business incubators: a cross-country study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(7), 1584-1612.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001040436100001>

Gărdan, I. P., Micu, A., Paștiu, C. A., Micu, A. E., & Gărdan, D. A. (2023). Consumers' attitude towards renewable energy in the context of the energy crisis. *Energies*, 16(2), 676.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000915581500001>

Munteanu, I., Aivaz, K. A., Micu, A., Căpățână, A., & Jakubowicz, F. V. (2023). Digital Transformations Imprint Financial Challenges: Accounting Assessment of Crypto Assets and Building Resilience in Emerging Innovative Businesses. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 57(3).

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001078305500012>

Micu, A., Capatina, A., Cristea, D. S., Munteanu, D., Micu, A. E., & Sarpe, D. A. (2022). Assessing an on-site customer profiling and hyper-personalization system prototype based on a deep learning approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121289

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000711385700007>

Micu, A., Micu, A. E., Geru, M., Capatina, A., & Muntean, M. C. (2021). The Challenge for Energy Saving in Smart Homes: Exploring the Interest for IoT Devices Acquisition in Romania. *Energies*, 14(22), 7589, DOI 10.3390/en14227589, WOS:000725558800001, eISSN 1996-1073, Quartila 3

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000725558800001>

Micu, A., Micu, A. E., Geru, M., Căpățână, A., & Muntean, M. C. (2021). The Impact of Artificial Intelligence Use on E-Commerce in Romania. *The Amfiteatru Economic journal*, 23(56), 137-137, DOI 10.24818/EA/2021/56/137, WOS 000612310500009, ISSN 1582-9146

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000612310500009>

Wilk, V., Cripps, H., Capatina, A., Micu, A., & Micu, A. E. (2021). The state of digital entrepreneurship: a big data Leximancer analysis of social media activity. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-18, DOI 10.1007/s11365-020-00729-z, ISSN 1554-7191, WOS:000604899600001

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000604899600001>

Micu, A., Capatina, A., Micu, A. E., Geru, M., Aivaz, K. A., & Muntean, M. C. (2021). A New Challenge in Digital Economy: Neuromarketing Applied to Social Media. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 55(4).

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000754322500009>

Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A-E., & Codignola, F., (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations, *Technological Forecasting and Social Change*, 151, Article Number 119794, DOI: 10.1016/j.techfore.2019.119794, ISSN: 0040-1625, eISSN: 1873-5509, WOS:000509818900053

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000509818900053>

Micu A-E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15, Issue 2, DOI 10.1007/s11365-019-00564-x, ISSN 1554-7191, eISSN 1555-1938, pp. 651-675, WOS:000468335300016

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000468335300016>

Capatina, A., Micu, A., Micu A-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O. (2018). Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242, DOI: 10.1016/j.jbusres.2017.11.017, ISSN: 0148-2963, eISSN: 1873-7978, Accession Number: WOS:000438002000026

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000438002000026>

Micu, A., Micu A-E., Capatina, A., Cristache N., Dragan G.-B. (2018). Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, vol. 10, Issue 1, pp. 190-202, article number 190, ISSN 2071-1050, DOI: 10.3390/su10010190, Accession Number: WOS:000425082600187

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000425082600187>

Micu, A., Micu, A-E., Geru, M., & Lixandroi, R. C. (2017). Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. *Psychology & Marketing*, Vol. 34, Issue 12, pp. 1094-1100, DOI: 10.1002/mar.21049, ISSN: 0742-6046, eISSN: 1520-6793, WOS:000414628500003

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000414628500003>

Capatina A., Micu A., Cristache N., Micu A-E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), *Contemporary Economics*, vol. 11, issue 3, pp. 287-301, DOI 10.5709/ce.1897-9254.243, WOS 000418002600003

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000418002600003>

Chirita M., Șarpe D., Cristache N., Micu A., Capatina A. (2017). Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, *European Journal of Sustainable Development*, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000393805400005>

Micu, A., Micu, A-E., Aivaz, K., Căpățînă, A. (2016). The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 50, Issue 3, pp. 229-246, ISSN 0424-267X, eISSN: 1842-3264, WOS:000384704600013

<http://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000384704600013>

Micu A., Aivaz K., Capatina A. (2013). Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155, WOS 000328587300010

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000328587300010>

Epure, D-T., Micu, A., Susanu, I., Micu, A-E. (2013). Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică*, Volume: 21 Issue: 1 pp. 83-99, ISSN: 1224-1784, eISSN: 1844-0835, WOS:000325522600005

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000325522600005>

Căpățînă A., Micu A., Lukacs E., Micu A-E., Cristache N., Susanu I. O. (2011). Opportunities for a Romanian company's business development in countries with cultural intelligence compatibility, *African Journal of Business Management*, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954, WOS:000297665400018

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000297665400018>

- Premii
- Premiu UEFISCDI - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2021-53736 pentru articol ISI „The state of #digitalentrepreneurship: a big data Leximancer analysis of social media activity”– Q2 Web of Science, 2021
 - Premiu UEFISCDI - PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-43974, Matching the future capabilities of an artificial intelligence based software for social media marketing with potential users' expectations, *Technological Forecasting And Social Change*, Revistă Q1 Web of Science, 2020.
 - „Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Lisabona, 27.06.2017 – 1.07.2017.

- Premiul I la târgul internațional de întreprinderi simulate – Jesolo (Venetia) – aprilie 2015 – obținut de firma simulată Smart OWL – proiect Simpract, în cadrul căruia am avut calitatea de Leader partener
- Premiu UEFISCDI, 2019, pentru lucrarea: Micu A.-E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A., 2019, Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, International Entrepreneurship and Management Journal, Vol. 15, Issue 2, ISSN 1554-7191, eISSN 1555-1938, pp. 651-675, DOI 10.1007/s11365-019-00564-x, WOS:000468335300016
- Premiu UEFISCDI, 2017, pentru lucrarea: Micu, A., Micu, A. E., Geru, M., & Lixandriou, R. C. (2017). Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. Psychology & Marketing, Issue 12, Vol. 34, pp. 1094-1100, ISSN 0742-6046, WOS 000414628500003
- Premiu CNCIS, 2009, pentru lucrarea Paraschivescu O., Căprioară F., Micu, A.-E., 2009, Innovation in Quality Management, Metalurgia International, Vol XIV special issue no. 5, ISSN 1582-2214, pp.146-150

Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative

- Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de Administrație
- Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- Coordonator Partener 1 în proiectul Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103

Director de proiect

- CNFIS-FDI-2025-F-0340, UpGRADE_UDJG.2025 - UpGRADE Multiaxial în cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Domeniul vizat 6. Dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare din instituțiile de învățământ superior, 2025. Buget: 590.000 lei
- Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018. Buget: 5.076.000 lei
- Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103, 2019-2021. Buget: 7.933.241,10 lei
- Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie și Instalație Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008
- POSDRU 92/3.1/s/49297, „Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.
- Director proiect - Banca Mondială “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002

Membru în proiecte

- Cercetător/Profesor în proiectul Excelență, performanță și competitivitate în activități CDI la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați - EXPERT
- Cercetător economist în management (Expert CS I) în proiectul Strategie și metode pentru stimularea promovării rezultatelor activității de cercetare și noi instrumente pentru dezvoltarea pieței CDI
- Expert implementare și coordonare program de formare de competențe de cercetare avansată în proiectul „Proiect Program pentru creșterea performanței și inovării în cercetarea doctorală și postdoctorală de excelență PROINVENT”
- Coordonator activități de promovare a științei – Proiect Inițierea și dezvoltarea Centrului Regional Sud-Est pentru Orientarea în Cariera de Cercetător – Ad. Augusta”, cod proiect 2/16.11.2022
- Formator – modul Marketing în antreprenariat social - în proiectul Antreprenariat social urban pentru zona de Est - AntRES 3.0, Cod mySMIS2014+ proiect: 316782
- Expert elaborare și monitorizare formare – în proiectul Pedagogie digitală în educație - PeDigiEdu
- Expert consiliere profesională și orientare în carieră în proiectul ROSE „Economic Summer University – EconSU”
- Mentor în proiectul POCU/380/6/13/125031 cu titlul: „Dezvoltare prin educație antreprenorială și cercetare inovativă doctorală și postdoctorală - DECIDE”
- Formator în proiectul POCU/829/6/13/140412 „Antreprenariat inovativ pentru studenți, în regiunea Sud-Est (AntRES 2.0).
- Mentor/Tutore de practica în cadrul proiectului Stagii de practică pentru o tranziție dinamică de la studii către piața muncii – STUD-PRO, ID 131142

- Formator (Expert formare antreprenorială) în proiectul Excelență academică și valori antreprenoriale – sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor - ANTREPRENORDOC
- Expert informații pentru afaceri în cadrul proiectului Dezvoltare, adaptare, transformare în antreprenariat studențesc DATAS
- Formator competențe antreprenoriale în proiectul SME Academy
- Expert formare în proiectul From Idea to Entrepreneurship
- Expert formare antreprenorială în proiectul Antreprenariat și creativitate în țara ta – ANCRIT
- Expert training în proiectul Open Innovation to raise Entrepreneurship skills and Partnership în Danube Region – DA SPACE
- Expert învățământ în proiectul Antreprenariat modern și eficient pentru studenții și absolvenții UDJG – SAS - UGAL
- Formator (Expert coaching și dezvoltare personală) în proiectul Creșterea ratei de retenție a studenților din primul an universitar, studii de licență din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați - ROSE
- Tutore (Expert în învățământ) în proiectul SIMPRACT, Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate
- Expert învățământ în proiectul Responsabilitate, eficiență și performanță prin internaționalizarea învățământului superior – REGAL

Afilieri

- Reprezentantul pe România al Organizației Internaționale „Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge”, <https://www.aciek-academy.com/about-aciek/steering-committee/>
- Societatea Academică de Management din România (SAMRO),
- Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),
- Asociația Română de Marketing (AROMAR).

Activitatea de evaluare și expertiză

- Membru CNATDCU - Comisia 27 Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Membru în Comisia permanentă Științe Economice I - ARACIS
- Președinte comisii de evaluare a școlilor doctorale (2021) Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava.
- Președinte / membru în comisiile de evaluare a tezelor de abilitare - Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea „Valahia” din Târgoviște
- Conducător de doctorat domeniul Marketing, afiliat la IOSUD Universitatea „Transilvania” din Brașov
- Membru în comisii de evaluare și susținere a tezelor de doctorat – Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Universitatea „Valahia” din Târgoviște;
- Evaluator proiecte;
- Membru în comisii de avansare pe post - Academia de Studii Economice din București, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea „Valahia” din Târgoviște, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Ovidius” din Constanța, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București
- Membru în colectivul editorial al revistei cotate Web of Science - Journal of Innovation & Knowledge, ISSN 2444-569X, Factor de impact 11,219; AIS 1,29.
<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-innovation-and-knowledge/editorial-board>
- Reviewer pentru Analele Universității „Dunărea de Jos”, Fascicula Economie și Informatică Aplicată, revistă indexată ERIH plus, <http://eia.feaa.ugal.ro/index.php/editors>, <http://eia.feaa.ugal.ro/index.php/review-process>
- Membru în comitetul științific al conferinței ICMEA – International Conference on Management Economics and Accounting organizată de Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
<http://dime.uab.ro/sites/icmea2020/scientific-committee/>
- Membru în colectivul editorial al revistei Studies and Scientific Research. Economics Edition, ISSN 2066-561X
<http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/about/editorialTeam>
- Membru în colectivul editorial al revistei Global Journal of Accounting and Economy Research, ISSN 2319-443X, <http://arjournals.com/image/catalog/Vijay/7-GJAER-New.pdf>
- Membru în colectivul editorial al revistei International Journal of Governance and Financial Intermediation, <https://www.inderscience.com/home.php?icode=ijgf#edboard-content>

Aportul la formarea de specialiști

- Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stagiul de pregătire doctorală – Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
- Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctorale
- Coordonarea activității de cercetare științifică studentască - lucrări licență;
- Coordonarea activității de cercetare științifică studentască - lucrări disertație

Număr de citări

- ISI Web of Knowledge = H index = 15
- Google Scholar = H index = 22
- Scopus = H index = 15